



ПОЛИТИКА ООО «ПК «ФОРТУНА»» В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Политика в области безопасности пищевой продукции: намерения и направление деятельности ООО Производственной компании «Фортуна» (далее Компания) в области СМБПП являются частью общей стратегии развития.

Наша Миссия:

Обеспечить лучшими продуктами в категории снеков — качественными и вкусными — жителей России и жителей других стран мира.

Создавать и развивать технологии по производству качественных продуктов, которые в полной мере удовлетворяют потребности людей.

Декларировать и использовать только честные и этически приемлемые методы бизнеса по отношению к нашим партнерам и к нашим потребителям.

Наша стратегия:

Стратегией Компании является выпуск конкурентоспособной пищевой продукции, безопасной для здоровья людей и окружающей среды, удовлетворяющей требованиям потребителей к качеству продукции, соответствующей действующему законодательству и требованиям международных стандартов, обеспечивающей высокую рентабельность производства продукции и прибыль Компании.

Направления Политики в области качества и безопасности продукции:

Постоянное улучшение системы менеджмента безопасности пищевой продукции в соответствии с требованиями стандарта ГОСТ Р ИСО 22000-2019.

Обеспечение качества и безопасности выпускаемой продукции путем систематического контроля технологических процессов на основе принципов HACCP.

Применение современных технологий производства и анализа выпускаемой продукции.

Совершенствование основных качественных характеристик выпускаемой продукции, обеспечивающих их конкурентоспособность.

Систематический анализ результатов мониторинга удовлетворенности потребителей продукцией, участие в авторитетных конкурсах, тендерах.

Расширение ассортимента выпускаемой продукции за счет освоения новых видов продукции.

Разработка и реализация программы экспортных поставок готовой продукции в сопредельные страны с дальнейшим расширением географии сбыта по экспорту.

Постоянное повышение уровня знаний и профессиональной квалификации, компетенции персонала на основании регулярной подготовки, переподготовки, обучения всех работников Компании; создание благоприятных условий для привлечения перспективных молодых специалистов.

Качественное улучшение производственной инфраструктуры путем технического перевооружения, модернизации и реконструкции производства, повышения автоматизации производства.

Каждый работник предприятия – участник процесса создания качественной продукции для потребителя и на своем рабочем месте влияет на качество конечной продукции, изыскивает пути улучшения качества своей работы.

Закупка сырья, вспомогательных и упаковочных материалов, оборудования у надежных поставщиков и установления с ними долгосрочного сотрудничества и результативного обмена информацией в пищевой цепи.

Повышение благоустройства территории предприятия, улучшение производственной экологии.

Улучшение системы обмена необходимой информацией внутри и вне компании и доведение до сведения каждого исполнителя всей необходимой информации.

Высшее руководство во главе с директором Топилиным Алексеем Николаевичем берет на себя ответственность за реализацию Политики в области качества и безопасности выпускаемой пищевой продукции и выполнением следующих обязательств:

Создавать условия труда, способствующие осознанному вовлечению сотрудников Компании в процесс управления качеством и безопасностью.

Создавать необходимые для функционирования системы менеджмента безопасности пищевой продукции организационные и структурные условия, выделять для этих целей соответствующие финансовые, технические, кадровые и иные ресурсы, обеспечивая их эффективное использование.

Поддерживать соответствие системы менеджмента безопасности пищевой продукции установленным требованиям и постоянно повышать её результативность.

Не реже чем 1 раз в год анализировать систему менеджмента с целью обеспечения ее результативности.

ООО «ПК «Фортуна»
23 января 2023 г. Кострома

Директор

А.Н. Топилин